

Inhalt

Auf unserer Website stellen wir die Arbeiten aus dem 1. Jahreskurs als Portfolio zusammen. Eine kurze Beschreibung + Bildmaterial erklären und dokumentieren die absolvierten Übungen.

Zielgruppe

Wir wollen andere + zukünftige Architekturstudenten, interessierte Freunde und Bekannte ansprechen und ihnen einen Einblick in das Architekturstudium geben. Das Zielpublikum hat entweder einen Bezug zum Departement Architektur und/oder zu uns.

Zusätzlich möchten wir die Website als elektronisches Portfolio einsetzen können, das uns bei der Suche nach Praktikumsstellen unterstützt.

Strategie

Obwohl Wordpress ursprünglich zur Erstellung von Web-Tagebüchern gedacht war, nutzen wir vor allem die Page-Funktion und organisieren unsere Website nicht primär als Blog. Die 3 Fachbereiche *Entwurf – Konstruktion – Bildnerisches Gestalten* und die Erklärungsseite *About* bilden die Primärstruktur der Seite. Die einzelnen Semester und die jeweiligen Arbeiten sind als Sekundärstruktur in Subpages organisiert.

Die Sitemap gibt den Überblick über die Gesamtstruktur und bietet den Schnellzugriff auf die einzelnen Bereiche. Die Menüleiste bietet direkt Zugriff auf die Primärstruktur.

Auf unserer Seite zeigen wir bewusst nicht allzu viele Bilder, sondern beschränken uns auf die Aussagekräftigsten. Weiteres Bildmaterial ist auf der flickr.com-Website abgelegt und via Links mit unserer Seite verbunden.

4 weitere Weblogs

<http://portfoliojohnlee.wordpress.com>

Der Architekturstudent John Lee stellt hier seine abgeschlossenen und laufenden Projekte vor. Die Seite richtet sich an Mitstudenten und an potentielle Arbeitgeber (daher der CV). Sie dient jedoch eher als Schnelldokumentation der Arbeiten. Über zwei Links gelangt man zu einer sorgfältig gestalteten Flash- und einer pdf-Version des Portfolios.

<http://www.interactivearchitecture.org>

Diese Research-Plattform dokumentiert die Arbeiten des Interactive Architecture Workshops der Bartlett School of Architecture. Sie zeigt den Mitwirkenden den aktuellen Stand der Dinge auf und gibt interessierten Aussenstehenden einen Einblick in die Arbeitsbereiche der School.

<http://notpro.net/>

Ein Fotograf aus Taiwan präsentiert in einem Blog seine Bilder. Der Blog mit Link zu flickr.com funktioniert als Portfolio und spricht Fotoliebhaber, Freunde und Bekannte an. Da zu wenig Informationen über die eigene Person zu finden sind (da bei der Zielgruppe bekannt oder unwichtig), dient die Seite wohl nicht als Bewerbungsmittel.

<http://www.steintafel.ch/portfolio/>

Webdesigner präsentieren ihre Arbeiten in Blogform. Das Zielpublikum sind potentielle zukünftige Arbeitgeber, welche unter „Kontakt“ die nötigen Informationen finden. Ideen und Absichten der Projekte werden kurz beschrieben.

Ressourcen

<http://de.selfhtml.org/projekt/index.htm>

wie erstelle ich eine Website? Auf was muss ich achten? Was ist ein Benutzerprofil?

<http://wordpress.com/forums>

Hilfe aller Art: Unterscheidung wordpress.org/wordpress.com, Formatierung, etc