

TOKYO INTERIORS-EXTERIORS

"IN TOKIO ZU LEBEN IST, ALS WÜRDEN MAN IM TRAUM EINES ANDEREN STECKEN" WIM WENDERS

TOKIO HAT DEN KONSUM ZUR KUNST ERKLÄRT. FÜR VIELE INTERNATIONALE MODEKONZERNE UND TOPDESIGNER IST DIE JAPANISCHE HAUPTSTADT MIT IHREN 12 MIO. EINWOHNERN INZWISCHEN ZU EINER DER WICHTIGSTEN BÜHNEN GEWORDEN. DESIGNER ARBEITEN MIT NAMHAFTEN ARCHITEKTEN ZUSAMMEN UND KREIEREN SO RÄUMLICHE ERZÄHLUNGEN ÜBER MODE UND DESIGN. INNENARCHITEKTUR UND ARCHITEKTUR ÜBERSETZEN HANDELSSTRATEGIEN UND FIRMENPHILOSOPHIEN IN ATMOSPÄRE. DIE WICHTIGSTEN SHOPPING ACHSEN HABEN SICH MITTLERWEILE ZU SPEKTAKULÄREN ARCHITEKTURMEILEN ENTWICKELT. SCHWERPUNKT DER REISE IST DIE BETRACHTUNG VON ÖFFENTLICHEN RÄUMEN. GLEICHZEITIG WERDEN WIR AUF UNSEREN STADTWANDERUNGEN DURCH DIE UNTERSCHIEDLICHEN QUARTIERE STÄDTEBAU, ARCHITEKTUR, EINFAMILIENHÄUSER UND AUSSTELLUNGEN ERLEBEN.

DIE REISE WIRD AB 15 TEILNEHMER DURCHFÜHRT

DIE REISE KOSTET FR. 1990.- UND BEINHALTET FLUG - UND ÜBERNACHTUNGSKOSTEN OHNE FRÜHSTÜCK. ES SIND 24 PLÄTZE ZU VERGEBEN. ANMELDUNG BITTE BIS 24. JANUAR. ABREISE SAMSTAG 26. 4. 08 - ANKUNFT SAMSTAG 3.5.08

